专业学位研究生培养方案

学位类别代码：　　0552

学位类别名称：　　新闻与传播硕士

专业领域代码：　　______

专业领域名称 ：　　______

（☐博士点/☑硕士点，是否新设专业☐）

此版培养方案自 2021 级研究生（☑全日制/☐非全日制）开始实施

青岛大学研究生院

2021 年 7 月 31 日

一、研究方向及其特色和意义

研究方向	主要研究内容、特色和意义
新闻传播实务	本方向培养坚持马克思主义新闻观，政治素质过硬，家国情怀与责任意识浓厚，具备现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播经典技能与融合传播思维，创造性地解决新闻传播行业发展实际问题的高级应用人才。 本方向坚持立德树人、产教融合、服务社会，高度融合价值塑造、知识传授和能力培养，因应学校驻地的区位优势与经济社会发展需求，与联合培养基地共建“机构媒体-新兴媒体-媒体技术公司”多元业态深度协同育人机制，突出“业务专精+跨界融合”的人才培养特色，为媒体行业培养既具有采、写（制作）、编、评核心能力，同时又能够适应新媒体发展需要的复合型人才。
文化与创意传播	本方向坚持立德树人，适应国家大力发展文化创意产业的政策，致力于培养熟悉中国国情，具备现代传播理念及国际化视野，精于广告、创意和文化产业等理论，善于讲好中国故事的创新型文化与创意传播人才。 本方向强调价值引领、能力提升与服务社会的高度融合，实施深度产教融合，结合学校驻地青岛市的海洋名城、康养之城、国际都市及音乐之岛等文化特色以及“书香青岛”文化品牌等文化资源开展文化创意传播研究实践，强化培养学生的文化与创意传播应用能力，为广告、会展、文创、传媒等相关行业领域输送高质量的应用型专业人才。

二、培养目标

（一）培养目标

培养德才兼备，了解中国基本国情，具有现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型、融合型人才。

（二）基本要求

1.掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2.熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3.较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

三、基本学习年限	基本修业年限 3 年，最长修业年限 6 年。

四、培养方式及其他

（一）实行导师负责制，鼓励实行以导师为主的指导小组负责制。加强与新闻传播实务单位及管理部门的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关部门的管理者参与研究生教学及培养。导师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程；导师组以导师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。充分发挥导师在研究生培养中的主导作用，按照培养方案的要求，根据学生的学术兴趣、知识结构、能力水平等，指导学生制订个性化的培养计划，帮助学生选择并确定研究课题。

（二）导师作为研究生培养的第一责任人，指导研究生培养全过程。严格落实组会制度，导师应每周定期与研究生见面指导，特殊情况下不少于每两周一次，实时掌握研究生科研工作进展。导师应定期检查研究生课程学习、学术活动、科研实践（专业实践）等培养必修环节；指导研究生撰写完成学位论文，负责包括选题、开题、中期筛查、预答辩、学术不端检测、双盲评阅、答辩等环节的指导工作；指导研究生修改学位论文，保证所指导研究生学位论文的创新性和工作量，严格审查研究生拟发表的学术论文。

（三）导师应加强与校内外单位的联系与合作，积极推动产学研用紧密结合，提升研究生创新创业能力；积极指导研究生参与学科竞赛；支持研究生到校外联合培养基地进行专业实践，明确实践内容和要求，加强实践考核评价；学生实践期间导师定期到基地监督检查；与校外合作导师每月至少联系 1 次。

（四）采用课程学习、实践训练和学位论文相结合的培养方式，关注研究生职业发展能力塑造及学位论文的应用性。

（五）课程建设坚持以马克思主义新闻观为指导，以科研方法训练和创新实践能力培养为主线，采用理论学习与具体实践相结合的教学形式，以课程教学为主，兼有案例研讨、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。课程设置以理论研究为基、以科研训练为翼、以实际应用为旨归，着重突出专业实践类课程。教学过程以马克思主义新闻观为引领，突出关注行业现实问题，注重培养学生运用新闻传播理论和方法解决实际问题的能力。同时，对学生进行特色培养，培养学生的职业竞争力。

（六）课程考核分为考试和考查两种形式，提倡以要求学生完成实践作品或撰写读书报告、实践报告、调查报告、案例分析报告等形式加强过程考核，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

五、本专业研究生课程学习及学分的基本要求

硕士：总学分≧ **46** 学分，其中课程学分≧ **36** 学分（公共学位课≧ **7** 学分，专业学位课≧ **13** 学分；专业非学位课≧ **14** 学分；公共非学位课≧ **2** 学分），其他培养环节 **10** 学分。

1. 硕士研究生

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位	4122052	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	2	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	

课	4052001	硕士英语综合	2	32	2	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	2	公共外语教育学院	
专业学位课	4152001	新闻传播学理论基础	2	32	1	文学与新闻传播学院	
	4152060	新媒体研究与应用	2	32	2	文学与新闻传播学院	
	4152003	媒介经营管理	2	32	2	文学与新闻传播学院	
	4152061	新闻传播学研究方法	3	48	3	文学与新闻传播学院	
	4152005	新闻传播政策、法规与伦理	2	32	3	文学与新闻传播学院	
	4152062	新闻传播行业前沿	1	16	1	文学与新闻传播学院	
	4152063	论文写作	1	16	1	文学与新闻传播学院	
专业选修课	4152064	新闻报道案例研讨与实践	2	32	1	文学与新闻传播学院	新闻传播实务方向特色课
	4152012	新闻摄影报道研究	2	32	1	文学与新闻传播学院	
	4152065	视听新闻作品分析与制作	2	32	1	文学与新闻传播学院	
	4152066	新闻评论研究	2	32	2	文学与新闻传播学院	
	4152067	数据新闻与可视化应用	2	32	3	文学与新闻传播学院	
	4152068	融合新闻案例分析与制作	2	32	3	文学与新闻传播学院	
	4152013	广告理论与实务	2	32	1	文学与新闻传播学院	文化与创意传播方向特色课
	4152069	跨媒介阅读推广	2	32	1	文学与新闻传播学院	
	4152070	营销传播经典案例研究	2	32	1	文学与新闻传播学院	
	4152017	视觉说服传播	2	32	2	文学与新闻传播学院	
	4152014	品牌传播理论与实务	2	32	2	文学与新闻传播学院	
	4152071	文化产业理论与实务	2	32	3	文学与新闻传播学院	
	4152072	城市文化创意传播专题	2	32	3	文学与新闻传播学院	

公共选修课	1052008	五育课	1	16	1-3	研究生院等	限定选修
	1052003	创新创业讲座	1	16	2	研究生院等	

补充说明：

1. 每名学生应修读选修课程不少于 16 学分，其中所属方向特色课不少于 12 学分。

2. 跨一级学科考取的硕士生，须在导师指导下补修 2 门本学科本科核心课程(具体课程参考本学科本科人才培养方案），所修课程应体现在个人培养计划中，只登记成绩不计学分。

六、必修环节的基本要求（8 学分）

（一）实践的基本范围或基本形式

实践活动 6 学分

1.专业实践是专业学位硕士研究生培养中的重要必修教学环节，本专业学位研究生在学期间，必须保证不少于 1 年的专业实践。

2.专业实践采用分段实践与集中实践相结合的方式，具体形式为“校内课堂模拟实训+校内课外专业实践+校外实践基地专业实习”的三层次进阶模式，采取工作坊或项目制实践教学，由导师为第一责任人，业界导师和导师组其他老师参与全程指导。集中实践环节为不少于 10 个月的专业实习，原则上应在联合培养基地进行，安排在第二学年下学期和第三学年。实习结束后应提交最少 3 件代表作及 5000 字以上的实习报告，作品形式、规范及要求由导师组确定。

3.研究生应按照学校相关规定，在导师指导下提交实践学习计划，实践结束后填写《专业实践考核登记表》，归入学位申请材料。校内导师及导师组对研究生专业实践实行全过程的管理、服务和质量评价，确保实践教学质量。

4.实践考核程序依据学校相关规定执行。考核依据包括实习单位鉴定、导师组对实习工作的综合评价、实习作品及实习报告的质量等。

5. 研究生按规定完成专业实践并通过考核，可获得 6 学分。

6.实践相关文档材料由学院验收存档。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求

学术活动 2 学分

1.每名研究生应听取学术报告不少于 6 次，公开做学术报告不少于 1 次，至少撰写专业文献综述 1 篇。达到要求者计 1 学分。

2.研究生在毕业前必须参加校级及以上学术论坛，论文、成果或作品等至少入选 1 次，并参加校级及以上学科竞赛至少 1 项。达到要求者计 1 学分。

3.学术活动考核由导师负责，应在研究生申请学位论文答辩二个月前完成。考核方式为认定式，认定依据为：

（1）研究生提交至少 6 篇所听取学术报告记录（每篇不少于 1000 字）、1 篇个人学术报告文稿（不少于 2000 字）、1 篇专业文献综述（不少于 2000 字），并达到导师所要求的学术质量，

计 1 学分。

（2）研究生提交至少 1 次参加校级以上学术论坛且有论文、成果或作品入选的证明材料，以及至少 1 次参加校级以上学科竞赛的证明材料，计 1 学分。

七、必读书目（2 学分）

研究生在校期间须严格按照必读书目要求和导师结合学生个人培养计划制定的阅读书目开展学术阅读，预答辩前应完成不少于 50 篇阅读笔记。导师应对研究生每学期的阅读量和阅读笔记写作质量提出明确要求，并于每学期末进行审阅。研究生预答辩前，经导师确认达到阅读要求，可得 2 学分。导师审阅通过后的阅读笔记，按照专业方向统一报学院验收存档。

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备　注
1	**新闻与传播研究**	**中国社会科学院新闻与传播研究所**	**必读**	**期刊**
2	**国际新闻界**	**中国人民大学**		
3	**新闻大学**	**复旦大学**		
4	**现代传播**	**中国传媒大学**		
5	**新闻记者**	**上海社会科学院**		
6	**人大复印报刊资料：新闻与传播/文化创意产业**	**中国人民大学**		
7	新闻界	四川日报报业集团	选读	
8	当代传播	新疆日报社等		
9	文化产业导刊	中国人民大学		
10	中国广告	中国出版集团		
11	广告研究	北京大学		
12	中国文化产业评论	上海交通大学		
13	**中国新闻事业通史（第 1-3 卷）**	**方汉奇，1999**	**必读**	**著作**
14	**中国新闻传播学说史**	**徐培汀、裘正义，1994**		
15	**精神交往论——马克思、恩格斯的传播观**	**陈力丹，2016**		
16	**中国共产党新闻思想史**	**郑保卫，2004**		
17	**西方新闻理论评析**	**徐耀魁，1998**		
18	**传播学史：一种传记式的写法**	**E·M·罗杰斯著，殷晓蓉译，2012**		

19	传播理论：起源、方法与应用（第 5 版）	沃纳·J．赛佛林、小詹姆土·W.卡德著，郭镇之译，2006		
20	大众传播理论：范式与流派	刘海龙，2008		
21	重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆	刘海龙，2015		
22	大众传播效果研究的里程碑	洛厄里、德弗勒著，刘海龙译，2009		
23	公众舆论	沃尔特·李普曼著，阎克文、江红译，2006		
24	作为文化的传播：“媒介与社会”论文集	詹姆斯·凯瑞著，丁未译，2019		
25	理解媒介：论人的延伸	马歇尔·麦克卢汉著，何道宽译，2011		
26	普通媒介学教程	雷吉斯·德布雷著，陈卫星、王杨译，2014		
27	信息时代三部曲：经济、社会与文化	曼纽尔·卡斯特尔著，夏铸九、王志弘译，2003		
28	对空言说：传播的观念史	约翰·杜翰姆·彼得斯著，邓建国译，2017		
29	奇云：媒介即存有	约翰·杜海姆·彼得斯著，邓建国译，2020		
30	新媒介：关键概念	尼古拉斯·盖恩、戴维·比		

		尔；刘君、周竞男译，2015		
31	社会学的想象力	C. 赖特·米尔斯著，李康、李均鹏译，2017		
32	怎样做社会研究	费孝通，2013		
33	现实的社会建构	彼得·L.伯格、[美]托马斯·卢克曼著，吴肃然译，2019		
34	批判性思维与沟通：理性在论证中的运用	爱德华·英奇、克里斯顿·都铎著，彭正梅等译，2018		
35	流动的现代性	齐格蒙特·鲍曼著，欧阳景根译，2018		
36	交往在云端：数字时代的人际关系	南希·K. 拜厄姆著，董晨宇、唐悦哲译，2020		
37	日常生活中的自我呈现	欧文·戈夫曼著，冯钢译，2016		
38	新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人	彭兰，2020	选读	
39	传者图像：新闻专业主义的建构与消解	黄旦，2005		
40	十年：从改变电视的语态开始	孙玉胜，2021		
41	不要因为走得太远而忘记为什么出发：陈虻，我们听你讲	徐泓，2015		
42	新闻研究：经典概念与前沿话题	白红义，2018		
43	做新闻：现实的社会建构	盖伊·塔克曼		

		著，李红涛译，2021		
44	发掘新闻：美国报业的社会史	迈克尔·舒德森著，陈昌凤、常江译，2009		
45	什么在决定新闻：对 CBS 晚间新闻、NBC 夜间新闻、《新闻周刊》及《时代》周刊的研究	赫伯特·甘斯著，石琳、李红涛译，2009		
46	新闻社会学	迈克尔·舒德森著，徐桂权译，2020		
47	作为话语的新闻	梵·迪克著，曾庆香译，2003		
48	华尔街日报是如何讲故事的	威廉·E·布隆代尔著，徐扬译，2006		
49	新闻采访方法论	艾丰，2020		
50	新闻写作方法论	艾丰，2020		
51	西行漫记	埃德加·斯诺著，董乐山译，2005		
52	长征——前所未闻的故事	哈里森·索尔兹伯里著，朱晓宇译，2015		
53	文化理论与大众文化导论（第七版）	约翰·斯道雷著，常江译，2019		
54	理解大众文化	约翰·费斯克著，王晓玨、宋伟杰译，2006		
55	通俗文化、媒介和日常生活中的叙事	阿瑟·阿萨·伯格著，姚媛译，2006		

56	文化的生产：媒体和都市艺术	黛安娜·克兰著，赵国新译，2001		
57	文化社会学：浮现中的理论视野	黛安娜·克兰著，王小章等译，2006		
58	启蒙辩证法：哲学断片	马克斯·霍克海默 、西奥多·阿多诺译，渠敬东、曹卫东译，2006		
59	广告：艰难的说服——广告对美国社会影响的不确定性	迈克尔·舒德森著，陈安全译，2003		
60	一个广告人的自白	大卫·奥格威著，林桦译，2008		
61	整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤	唐·舒尔茨、海蒂·舒尔茨著，王茁、顾洁译，2013		
62	原生营销：再造生活场景	金定海、徐进，2016		
63	人工智能营销	吉姆·斯特恩著，朱振欢译，2019		
64	媒介建构：流行文化中的大众媒介	劳伦斯·格罗斯伯格著，祁林译，2014		
65	消费社会	让·鲍德里亚著，刘成富等译，2014		
66	互动仪式链	兰德尔·柯林斯著，林聚任		

		等译，2012		
67	文化产业	大卫·赫斯蒙德夫著，张菲娜译，2016		
68	中国文化产业40年回顾与展望（1978—2018）	范周，2019		
69	文化的解释	克利福德·格尔茨著，韩莉译，2014		
70	哈佛非虚构写作课：怎样讲好一个故事	马克·克雷默等著，王宇光等译，2015		

八、个人培养计划

研究生在校内导师和校外导师共同指导下制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求和进度等。个人培养计划应在入学后6周内制定，按时提交管理系统，纸质版报学院验收存档。

九、开题、中期考核工作的组织工作安排及要求

（一）论文开题

1.研究生应在第3学期参加学位论文开题考核，开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行，选题应来源于实践，新闻与传播行业的背景明确，应用性强，通过者方可进入论文写作阶段。

2.开题报告应以学术报告会的形式公开进行，由开题报告评议专家组考核。

3.开题考核组织工作安排及具体要求详见《青岛大学研究生培养过程与质量管理规程》及其他相关文件。

（二）中期筛查

1. 研究生培养实行中期筛查考核制度，研究生应在通过开题论证半年后参加中期筛查。

2. 中期筛查应以学术报告会的形式公开进行，由中期筛查评议专家组考核。

3.中期筛查考核组织工作安排及要求详见《青岛大学研究生培养过程与质量管理规程》及其他相关文件。

十、学位论文工作的内涵要求

（一）论文选题要求

1.学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力，论文应满足创新性、科学性和可证伪性的原则。

2.学位论文可以是调查报告、案例研究、设计方案、专业作品等多种形式，可将研究报告、规划设计、产品开发、案例分析、管理方案、发明专利、文学艺术作品等作为主要内容，以论文的形式表示。

3.学位论文选题范围应尽量聚焦，本着“小题大做”的原则，就较为具体的问题展开深入研究，原则上不应以全中国、全世界这样宽泛的视角作为选题视域。

4.学位论文选题应当进行查新。

（二）论文形式和规范要求

1.学位论文应在导师（组）指导下，由硕士研究生本人独立完成，完成过程中应有新闻与传播行业实践经验丰富的导师全程参与指导。

2.学位论文必须是一篇系统完整的、有创造性的学术论文。

3.严格遵守学术规范，做到选题与资料规范、引用与注释规范、成果呈现规范、学术批评规范、学术评价规范。学位论文文字正确，语言通顺，数据可靠，表述清晰，引述准确、格式严谨、参考文献列举恰当，图、表、公式、单位等符合规范要求，力避剽窃、抬高、贬低、曲解或淡化他人学术观点。

4.学位论文的书写格式一般应依次包括下述几部分：中英文题目、中英文摘要及关键词、独立完成与诚信声明、目录、选题的依据与意义、相关研究的国内外文献综述、正文部分、注释、结论、参考文献、必要的附录（数学证明、原始数据、发表论文等）、作者致谢、论文原创性声明和授权使用说明。

5.学位论文的核心概念界定要严谨、明确，引用的概念只能来自学科内公认的学术论著；不能把普通字典、词典的解释作为学术研究的论据。

6.学位论文参考文献应与论文的内容相关，应当是真正对论文的写作起到支持作用的文献，原则上，这些文献要能在论文中得以体现；必须要有适量的外文参考文献（一般至少三分之一）。

7.引文和注释要符合规定的写作要求，引证全面，不断章取义和歪曲引用。

8.学位论文字数应不少于2.5万字。

9.学位论文撰写规范详见《新闻与传播硕士专业学位基本要求》及《青岛大学关于研究生学位论文撰写的要求》。

（三）论文水平要求

1.学位论文应当在充分掌握本选题相关研究成果及原始材料的基础上，有一定深度与价值的见解。论文要有一定的创新性，或通过科学的论证而获得新认识或新结论，或分析角度、研究方法能够对本专业有所启示。

2.学位论文的基本理论依据或前提要可靠，必须以科学、公认的理论或真实、客观的事实为支撑。论据要充分、前后一致，不能无论据地主观得出结论或不证自明，不能把随笔杂感、经验总结、工作报告作为学术理论，不能把文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。

3.学位论文的论证部分是论文的主体与核心，要科学、系统、合理、自洽，不能只叙述问题或情况而没有核心观点或论证；不能把教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等作为论文核心主体内容。

4.学位论文应能反映出作者对该研究领域的基础理论、专业知识、研究方法有较好的掌握，同时展示作者具备一定的研究能力与业务技能。

（四）论文开题论证要求

1.开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行，通过者方可进入论文写作阶段。

2.开题报告应就国内外研究综述、选题意义、研究目标、主要研究内容、研究方案和创新性等进行论证，写出书面报告，并在开题论证会上报告。其中，文献综述不少于 6000 字。

（五）中期筛查考核要求

1.中期筛查须提交课程成绩单及课题研究进展报告。

2.课题研究进展报告内容须包含：

（1）研究计划要点和调整情况；

（2）研究工作进展和阶段性成果；

（3）下一步工作计划；

（4）存在的问题及解决方案。

（六）论文预答辩要求

1.学位论文预答辩是研究生在申请学位论文正式答辩之前进行的一次集体指导，是保证学位论文质量的重要环节，其主要目的是审查学位论文是否可以正式答辩，查找学位论文存在的主要问题，帮助研究生进一步修改完善论文。

2.预答辩的组织程序及具体要求详见《青岛大学研究生培养过程与质量管理规程》及其他相关文件。

（七）论文评阅及答辩要求

1.申请人的学位论文通过学术不端检测后，进入评阅阶段。

2.学位论文应在学校规定的期限内送交学位论文评阅人。评阅人应是论文相关专业领域的硕士生导师。

3.通过论文评阅的研究生应在导师指导下根据评阅专家意见进一步修改完善论文；未通过论文评阅的，本次答辩申请无效，研究生须对学位论文进行重大修改后重新申请。

4.校院两级分别组织审查专家组，对评阅后修改的学位论文进行审查，主要审查论文是否按照评阅专家意见修改完善及是否符合正式答辩要求等。答辩前论文审查不合格的，不得参加正式答辩，本次申请无效。

5.学位论文答辩委员会负责组织学位论文答辩，包括审核论文、评定论文、提出学术评价、撰写评语等，根据《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等有关规定、论文水平和答辩情况，分别对论文是否通过和是否建议授予学位投票表决。学位论文答辩委员会成员名单由学科推荐，学位评定分委员会审批。

6.论文评阅和答辩的具体程序及要求见《青岛大学关于博士、硕士学位论文评阅意见的处理规定（试行）》《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》《青岛大学研究生培养过程与质量管理规程》及其他相关文件。

十一、毕业和学位授予要求

研究生完成个人培养计划，达到培养方案规定的各环节要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书；符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校学位评定委员会审核通过，授予新闻与传播硕士专业学位。

其　　　　　它　　　　　说　　　　　明
本培养方案严格按照全国新闻与传播专业学位教育指导委员会发布的《新闻与传播硕士专业学位基本要求》《新闻与传播硕士专业学位研究生指导性培养方案》和青岛大学相关文件要求制定，一经发布将严格执行。 学科专业（或专业领域）负责人签名：姜昕 2021 年　8 月 3　日
所在院部意见： 负责人（签名）：刘东方 （加盖学院或学部公章） 2021 年　8 月　3 日
学位评定分委员会验收意见： 负责人（签名）：刘东方 2021 年 8 月 3 日

注：本模板标红部分为说明或举例，上报时请删除或替代为学院（学部）具体要求。

其他说明 PDF 扫描件上传处：